



EPPIQUE

Le tourisme équestre, créateur de valeur

Depuis quelques années, nous constatons un réel engouement des français pour la pratique de l'équitation d'extérieur et la relation à l'animal. Malgré le contexte sanitaire, la Fédération Française d'Équitation enregistre une hausse de ses licenciés en 2020. 54% des français déclarent avoir envie de vacances équestres (étude TNS-Sofres) et la randonnée équestre est la motivation principale de la majorité des cavaliers.



LES ENJEUX

La qualité du réseau des sentiers équestres (ainsi que pédestre et cycliste) est un enjeu majeur de l'attractivité touristique d'un territoire. Les randonneurs cherchent à emprunter des itinéraires pérennes, sécurisés, aménagés pour leur pratique et entretenus. Ils sont également à la recherche de services adaptés et de points d'intérêts culturels, touristiques et paysagers. Or, par manque de moyens humains (car le nombre de bénévoles actifs au sein des fédérations de randonnées diminue) et matériels, il est parfois difficile de répondre à cette demande grandissante.



NOS SOLUTIONS

1. Conseil et Expertise

Par notre connaissance accrue des besoins des randonneurs à cheval, ainsi que ceux des acteurs du tourisme, nous vous accompagnons pour mener la stratégie la plus adaptée à votre territoire et ses potentialités. Nous sommes en mesure de vous guider sur des projets aux dimensions multiples, depuis la structuration de boucles locales jusqu'aux plans d'actions à dimension européenne.

2. Gestion de projet et coordination des acteurs

En fonction du positionnement marketing et de la stratégie établie, nous proposons un schéma d'itinérance et sa programmation. Nous pouvons assurer la conduite totale du projet, en parfaite coordination avec les différents acteurs institutionnels, socio-professionnels et associations. Nous avons à cœur de travailler dans la concertation et la co-construction.

3. Support technique et opérationnel

Nous établissons le diagnostic technique du réseau d'itinéraires (évaluation de l'état du linéaire et des travaux à entreprendre) et la définition de nouveaux tracés selon les besoins.

Nous réalisons les travaux de veille et de balisage (reprise de la signalétique, pose de poteaux et plaques directionnelles). Nous pouvons fournir l'ensemble de la signalétique afin que vous disposiez d'une solution globale.

4. Valorisation

Nous pouvons participer aux actions de mise en tourisme et de commercialisation (définition de la charte graphique et mobilière du projet, production de contenus, création de road-books, médias print et digitaux...).



NOS VALEURS

- Le professionnalisme garant de la qualité de l'itinéraire et de la sécurité des usagers
- L'ancrage territorial et la qualité des partenariats développés
- La co-construction et la transparence à toutes les phases du projet
- L'intégration des actions dans une démarche de développement durable



L'EQUIPE QUI DONNE VIE A VOS PROJETS



Jessie
Fondatrice
Consultante



Capucine
Chargée de
missions



Jérémy
Chef de projets
Digital



Thomas
Coordinateur
technique des
itinéraires