

pôle
hippolia
RECHERCHE ET INNOVATION ÉQUINE

- Réseau
- Innovation
- Recherche

Avec le soutien de



Créé en 2005 sous l'impulsion des organismes de recherche normands, de quelques entreprises industrielles et fortement encouragé par une politique locale favorable à la création d'un pôle de compétitivité dédié à la filière équine, le Pôle Hippolia est devenu en 10 ans un modèle unique au monde favorisant la recherche et le développement dans une filière de niche à forte valeur ajoutée.



Des acteurs engagés pour la croissance et l'innovation



UNE GOUVERNANCE EFFICIENTE

- Stable
- Représentative
- Agile

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PÉRENNE

- Équilibre budgétaire dépassant le seuil des 50% de financement privé
- Les financements privés ont plus que doublé en 5 ans

UN PÔLE INTÉGRÉ DANS SON ÉCOSYSTÈME

- Filière équine
- Innovation
- Sport

UN PÔLE ANCRÉ SUR SON TERRITOIRE

- 28% des entreprises de -3 ans y sont implantées
- Participation à la construction des stratégies locales

NOTRE AMBITION :

La filière équine française, leader mondial en innovation avec un cœur battant en Normandie

STRATÉGIE 2019 - 2024

+ DE RÉSEAU :

objectif 2024 :
300 membres

- Collaboration
- Distributeurs
- Compétences

+ D'INNOVATION :

objectif 2024 :
internationaliser
l'innovation

- Chevaux
- Cavaliers
- Numérique

+ DE CROISSANCE :

objectif 2024 : leader
mondial pour l'innovation

- Partenariats
- Rayonnement international
- Internationalisation des PME

CONCRÈTEMENT LE PÔLE :

ACCOMPAGNE les porteurs de projets d'innovation de l'émergence des idées à la valorisation de leurs produits visant à répondre aux tendances et besoins de la filière

FACILITE les démarches d'intelligence économique en proposant des modules de veille et en générant des données liées au marché

PROMEUT l'innovation de la filière équine française et la Normandie comme territoire fertile

LABELLISE des projets pertinents pour le marché, innovants et viables économiquement en s'appuyant sur un groupe d'experts reconnus, indépendants et soumis à confidentialité

ANIME un réseau de plus de 200 membres pour développer des collaborations

ATTIRE sur le territoire normand des entreprises à potentiel

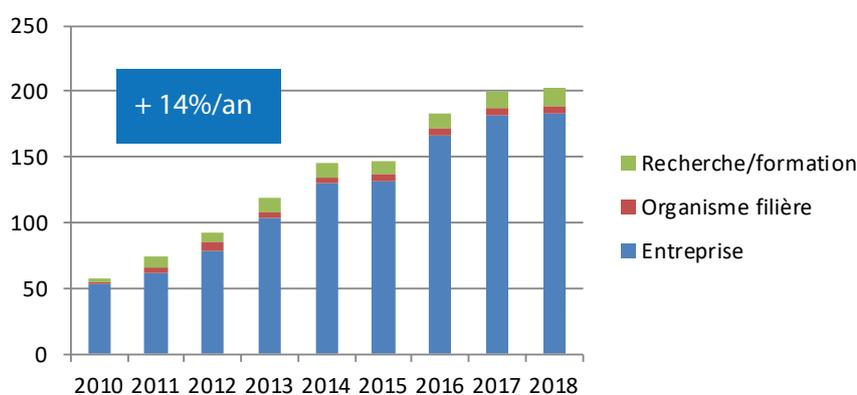


UNE TRIPLE RECONNAISSANCE

MEMBRES

Le Pôle Hippolia est reconnu par les acteurs de la filière équine comme étant le représentant des entreprises industrielles et de services et des acteurs de la recherche et de la formation. La progression du réseau en est la meilleure preuve.

Evolution du réseau des membres du Pôle Hippolia



ÉTAT

Le Pôle Hippolia est aussi reconnu par l'État français en tant que pôle de compétitivité, dont le label a été reconduit en 2019 pour la phase IV de cette politique et par la French Tech au travers de ses actions destinées aux startups.



PARTENAIRES

C'est aussi un écosystème de partenaires publics et privés impliqués qui renouvellent annuellement leur confiance au Pôle Hippolia.



L'EFFET LEVIER DU PÔLE HIPPOLIA

Des projets participant à la croissance

170

projets labellisés

71%

réalisés avec au moins 1 partenaire normand

+ 350

partenaires impliqués

14

entreprises labellisées Entreprise Innovante des Pôles, dont 8 ayant déjà finalisé leur levée de fonds

42

projets ont abouti à la création d'au moins 1 entreprise

88 M€

investis en R&D

350

emplois créés ou maintenus et 50 embauches prévues

En moyenne, chaque projet crée :

4 publications scientifiques

1 titre de propriété industrielle

3,6 emplois sont en jeu

L'intelligence économique pour tous

En réalisant des bulletins spécialisés, le Pôle Hippolia permet aux membres le désirant d'avoir des accès facilités à l'information. En plus d'une newsletter interne au réseau, 6 modules de veille sont proposés :

- Veille scientifique
- Veille sur les brevets et dessins & modèles
- Veille sur les nouveaux produits
- Veille juridique
- Veille internationale
- Veille sur les marchés publics
- Veille sur les financements européens

Le Pôle Hippolia génère également ses propres banques de données pour mieux comprendre le

La promotion pour faire connaître

Au travers de ses propres outils de communication mais également des partenariats média et de sa présence sur des salons majeurs, le Pôle Hippolia participe à la reconnaissance de la France comme leader mondial en innovation équine avec un cœur battant en Normandie.

QUELQUES CHIFFRES* :

150

retombées presse annuelles

17 000

inscrits à la newsletter Hippolia Actu

50

entreprises accompagnées sur des salons

Le Pôle Hippolia reçoit en rendez-vous chaque année plus de 200 porteurs d'idées. La mission d'accompagnement du Pôle Hippolia vise à faire évoluer cette idée en projet puis produit/service. Dès lors que les contours du projet sont bien définis : marché, partenaires R&D, financement, etc. les porteurs de projet ont la possibilité de confronter leur vision au Comité d'Experts Labellisation. Ces professionnels d'horizons variés vont apporter un regard neuf et confidentiel au projet. Les projets ayant présenté des caractères innovants, pertinents pour la filière et viables économiquement obtiennent ainsi le label « Hippolia ». Seuls 15 à 20 projets par an réussissent à obtenir ce gage de crédibilité.

5 TENDANCES

- Plus de bien-être
- Plus de performance
- Plus de sécurité
- Plus de respect de l'environnement
- Plus de rentabilité



VOICI QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS LABELLISÉS :

DES PROJETS STRUCTURANTS

• L'agence pour l'emploi dans la filière : équi-ressources

Projet : unique agence nationale pour l'emploi et la formation dédiée à la filière équine.

Résultats notables : +15000 offres traitées, 47% pourvues, service ouvert à l'international

A noter : collaboration entre le Pôle Hippolia, l'Ifce et le Pôle Emploi

• Le Mastère Spécialisé : Master of Equine Sciences and Business

Projet : formation professionnalisante unique en France visant à former par et pour la filière équine une dizaine de cadres chaque année.

Résultats notables : Plus de 40 étudiants formés

A noter : collaboration entre 3 établissements : l'EM Normandie, AgroSup Dijon et l'Université du Kentucky.



SANTÉ

• Prevalim, l'étude scientifique pour le bien-être du cheval

Projet : étude scientifique visant à tester un aliment limitant le risque d'apparition des ulcères gastriques chez le cheval à l'entraînement.

Résultats notables : mise sur le marché de 2 nouveaux produits (25 000 chevaux - 37 500 T d'aliment).

A noter : partenariat avec des cavaliers champions olympiques

• Safetrack, étude et mesure des sols

Projet : étude visant à démontrer le lien entre nature et qualité des sols et l'impact sur la locomotion du cheval, donc sur sa santé, son bien-être et sa performance.

Résultats notables : conception d'un appareil de test des pistes pour objectiver la qualité des sols

A noter : association de deux entreprises leader en sols équestres et une équipe de recherche en biomécanique du cheval

ÉQUIPEMENT

• CWD-VetLab, 1^{er} LabCom de la filière équine

Projet : mise en place d'un Laboratoire Commun entre le groupe LIM, spécialiste de l'équipement technique pour le cheval et le Laboratoire de Biomécanique et Pathologie Locomotrice du Cheval (BPLC, EnvA)

Résultats notables : plusieurs projets scientifiques en cours, mise sur le marché de la 1^{ère} selle connectée au monde

A noter : publications de plusieurs articles scientifiques

• Hästko, les vêtements techniques pour cavalier

Projet : réalisation d'une étude scientifique relatives aux besoins des cavaliers

Résultats notables : développement d'une gamme de sous-vêtements dédiés

A noter : collaboration avec un champion olympique pour les tests

TIC

• Seaver, l'objet connecté au service de la performance

Projet : offre d'objets connectés pour le suivi du cheval athlète et du cheval au repos.

Résultats notables : levée de fonds de 1,7M€, partenariats avec des groupes tels que Sony, mise sur le marché de 3 produits

A noter : startup incubée chez Normandie Incubation et membre du board Normandy French Tech

• Equimov, le Airbnb du monde du cheval

Projet : plateforme de mise en relation pour trouver rapidement un hébergement pour le cheval ou le cavalier.

Résultats notables : levée de fonds de 750 000€, embauche de 5 salariés, +1000 structures en Europe

A noter : Vainqueur du Prix des startups Hippolia et du Trophée de l'innovation du Salon du Cheval