

DEVENEZ ACTEUR DE VOTRE ÉCURIE DE TERRITOIRE

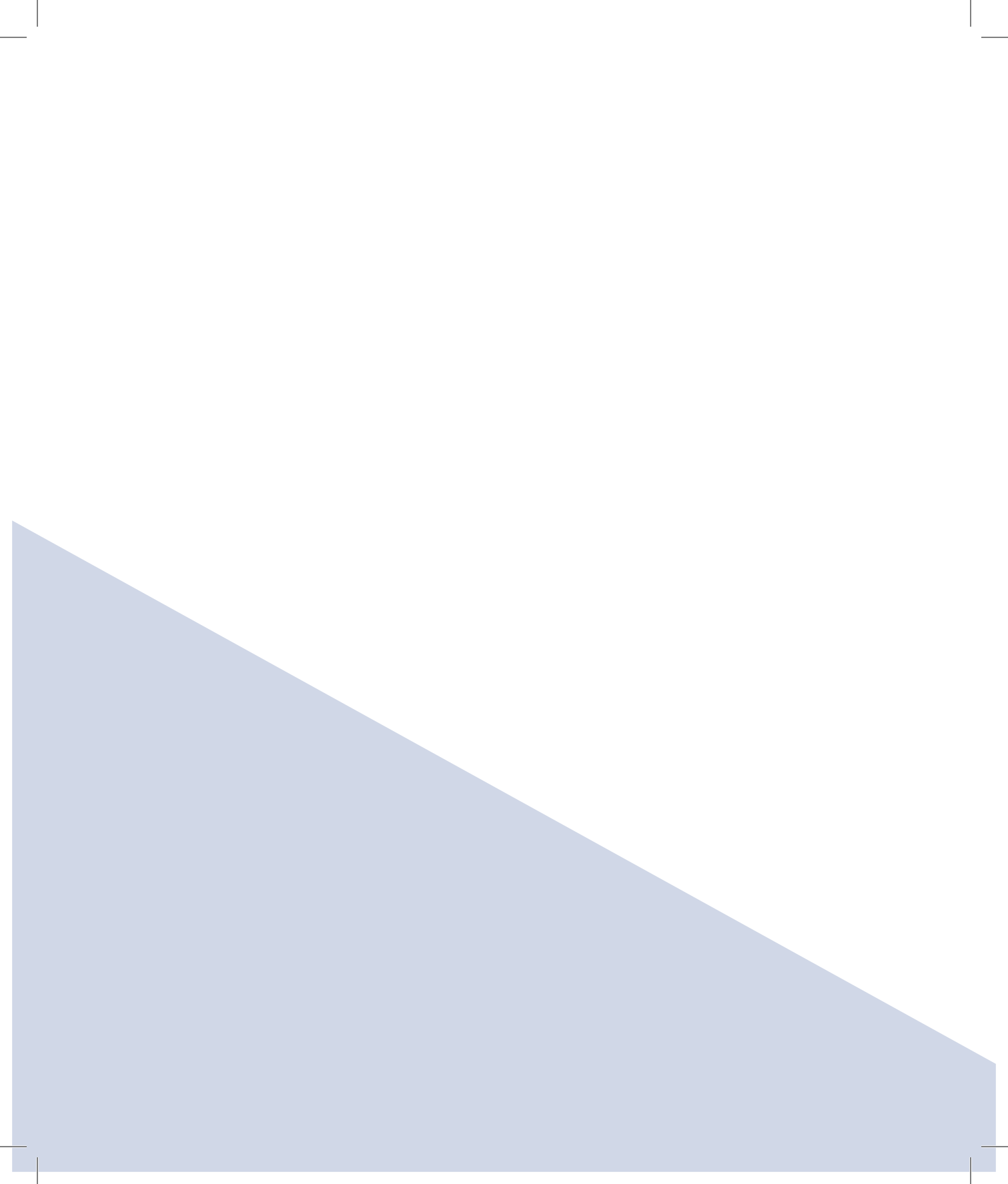



FRANCE
GALOP




Fédération nationale
des Conseils des Chevaux


FÉDÉRATION NATIONALE
DES COURSES HIPPIQUES



LE CONTEXTE

Un constat réalisé par la profession :

- Des professionnels du cheval toujours passionnés et très engagés.
- Une diminution de l'attractivité des courses auprès du grand public et de la fréquentation des hippodromes.

Une des solutions pour répondre à ce constat :

La création d'Écuries de Territoires.

Pourquoi?

- Les gens sont attachés à leur territoire.
- Tout ce qui est local ou régional représente un intérêt particulier pour le grand public de nos jours.
- La culture d'appartenance à un territoire est une valeur qui se développe de plus en plus.
- Le grand public est en recherche d'expérience de proximité source de cohésion sociale.

QU'EST-CE QU'UNE ÉCURIE DE TERRITOIRE ?

Une écurie de territoire réunit des acteurs locaux en les faisant participer à la vie d'une écurie de 2 à 6 chevaux de course :

- **les habitants**, soutiennent via les adhésions.

- **les entreprises** accompagnent le projet dans le cadre de partenariats (sponsoring).

- **les collectivités territoriales** contribuent en subventionnant les actions ou en soutenant les événements.

- Les chevaux de l'écurie sont confiés à un entraîneur qui gère l'ensemble des aspects techniques de leur carrière.

- L'écurie offre à ses membres des services équivalents à ceux d'un club sportif : rassemblements et événements privés, accès privilégiés aux séances d'entraînement, aux courses dans lesquelles les chevaux de l'écurie sont engagés, une newsletter, des produits d'image...

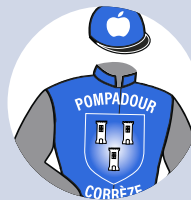


LA CASAQUE



L'écurie de territoire est incarnée par sa casaque :

- La casaque favorise l'identification
- La casaque rassemble derrière son identité unique
- La casaque fédère autour des valeurs du projet
- La casaque par son graphisme apporte une visibilité exceptionnelle



LES **ATOUTS** D'UNE ÉCURIE DE TERRITOIRE



Économiques

Dynamisation locale du secteur des courses en amenant de nouvelles personnes sur les hippodromes.

Création d'emplois autour des chevaux : soins, entraînement, organisation des courses et paris...

Mise en place d'un **nouveau format économique** : habitants - entreprises - collectivités territoriales.



Promotionnels

Communication externe qui assure la promotion de l'écurie, de ses partenaires, du territoire.

Rayonnement du territoire concerné au niveau national: championnat national avec finale à Paris.



Sociétaux

Participation à la **mixité sociale** : les courses sont un lieu où se retrouvent des populations d'horizons très variés.

Création de lien social autour de «l'équipe» locale.

QUELS **IMPACTS** POUR LA FILIÈRE

1/2

Vous êtes entraîneur

- L'Écurie de Territoire (ET) apporte de nouveaux chevaux et vous ouvre des contacts avec ses partenaires entrepreneurs, ses actionnaires, ses adhérents qui donnent la possibilité d'élargir le propriétaire. L'objectif du projet est la création d'un championnat national des Écuries de Territoires. La gestion d'une ET est facilitée par le travail du porteur de projet et de l'Équipe: SAS-Association, vous ne vous occupez de rien, juste d'entraîner les chevaux, l'Équipe s'occupe du reste.

Vous êtes dirigeant de Société de Courses

- Les Écuries de Territoire permettent d'organiser de nouvelles épreuves spécifiques, prioritairement sur les hippodromes auxquels sont associés une casaque.

- L'Écurie de Territoire amène du public aux courses, les habitants du territoire viennent soutenir leur casaque.

- Imaginez la casaque de votre territoire courant des épreuves sur votre hippodrome !

Vous êtes bénévole d'une Société de Courses

- Vous êtes impliqué dans le monde des courses, le projet vous permet de contribuer activement au développement de votre Écurie de Territoire.

QUELS **IMPACTS** POUR LA FILIÈRE^{2/2}

Vous êtes propriétaire

- L'Écurie de Territoire vous permet d'intégrer un projet et une collectivité qui vous associe à de nombreux acteurs de votre territoire.

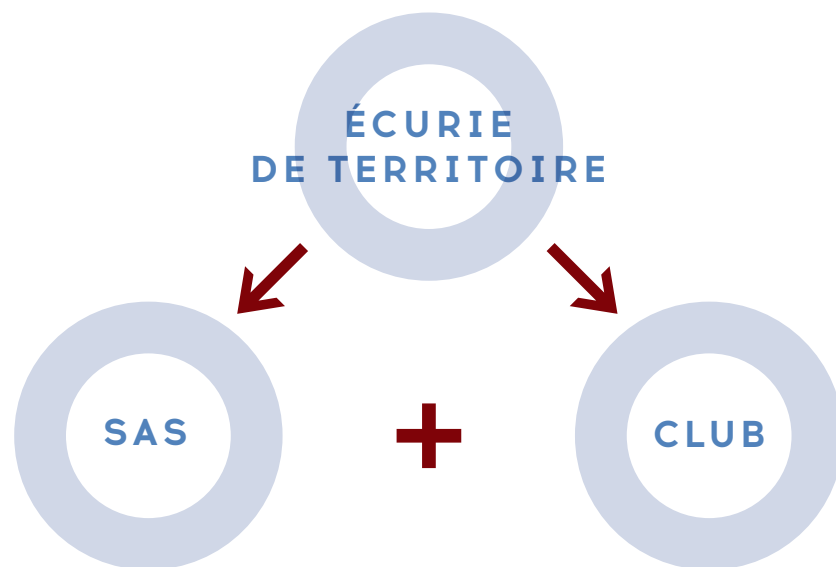
Vous êtes éleveur

- Les Écuries de Territoire ont régulièrement besoin de nouveaux chevaux. Des produits de votre travail porteront demain la casaque de votre territoire.

Vous êtes acteur du monde du cheval (professionnel, cavalier amateur, membre d'une association...)

- L'Écurie de Territoire vous fait vivre les courses et vous fait rencontrer de nombreux passionnés.

ORGANISATION



De 3 à 10
actionnaires
Gestion de l'écurie

Association qui collecte:
Les abonnements, les partenariats
des entreprises, les dotation des
collectivités locales et territoriales.



**Le périmètre du territoire est variable selon
les projets : communauté de communes,
« pays », « terroir », département...**

2 exemples : Ile de Ré une communauté
de 10 communes; Pompadour - Corrèze un
département.

REPÈRES FINANCIERS

	ASSOCIATION	SAS
RECETTES	<p>Ventes d'abonnements aux membres.</p> <p>Sponsoring entreprises locales (PME et TPE).</p> <p>Subventions collectivités territoriales (mairies, communautés de communes, Agglomération, Département, Région).</p>	<p>Allocations de courses.</p> <p>Transferts de l'Association pour les prestations assurées à son profit.</p> <p>La densité de population et le poids économique sont différents d'un territoire à l'autre, la répartition des postes de recettes sont donc variables d'une écurie à l'autre.</p>
DÉPENSES	<p>Animation : rassemblements membres.</p> <p>Communication promotion : plan de communication, supports numériques, affiches, flyers, encarts, événementiels.</p>	<p>Pension et entraînement des chevaux de l'écurie.</p> <p>Frais de gestion (juridique, comptabilité).</p>

LES CONDITIONS DE **RÉUSSITE**, LES POINTS DE **VIGILANCE**



CONDITIONS DE RÉUSSITE

Rechercher les indispensables partenariats privés locaux et nationaux.

Investir dans la communication, s'appuyer sur tous les médias y compris locaux et sportifs.

Développer les adhésions et proposer des produits et services attractifs et innovants aux membres.

Impliquer les collectivités territoriales en particulier sur les aspects communication et les soutiens aux investissements.



POINTS DE VIGILANCE

S'appuyer sur des professionnels des courses qui sont formés et compétents.

Pour la création, identifier un chef de projet Écurie de Territoire très déterminé connaissant bien le tissu local.

Pour l'animation, la présidence de l'association « club » doit être assurée par quelqu'un de très dynamique, disponible et bien inséré dans le milieu local.

LES ÉTAPES POUR LANCER UN PROJET

- 1 — Identifier les porteurs de projet : SAS et Association
Appel à candidature pour l'entraîneur
- 2 — Créer la SAS et l'Association
- 3 — Présenter le projet aux collectivités locales
- 4 — Choix de la casaque
- 5 — Présenter le projet aux partenaires privés
- 6 — Communication grand public
Ouverture à l'appel des cotisations
- 7 — Montage et validation du budget
- 8 — Choix du cheval
Première course

TÉMOIGNAGE



« Depuis maintenant quatre ans, l'écurie de partage Ile de Ré Galop a su s'inscrire dans le paysage rétais comme un acteur majeur de valorisation des savoir-faire et traditions équines mais aussi du terroir, en s'associant et en valorisant le travail des producteurs locaux.

Devenu incontournable, l'association a su redonner toute sa place et sa valeur à ce sport et au cheval. Chaque année, souscripteurs, amateurs et passionnés se rejoignent pour porter haut et fort ces valeurs et faire en sorte que la filière hippique retrouve ses lettres de noblesse.

C'est toujours un moment un peu magique de voir courir les chevaux et leurs jockeys portant fièrement les couleurs de l'Île de Ré ; île qui a vu naître le projet d'écurie de territoire en 2015. C'est donc avec une grande fierté et un plaisir non dissimulé que je m'associe à ce projet qui permettra je l'espère, la création prochaine du Championnat des territoires. »



Lionel QUILLET

Président de la Communauté des Communes, Ile de Ré (17, Nouvelle Aquitaine)

LE CONET, UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE.



CE PROJET VOUS INTÉRESSE ?

Notre équipe est à votre service pour vous accompagner dans les étapes du lancement et vous procurer les outils d'aide à la création de votre Écurie de Territoire.



Équipe du Comité d'Organisation National des Écuries de territoire (CONET) :

Véronique Vigouroux

Vice -Présidente
Fondatrice de la première
Écurie de Territoire,
Île de Ré galop,
propriétaire du concept
et chef de projet National.

Didier Domerg

Trésorier- bénévole
Ingénieur général des Ponts,
des Eaux et des Forêts ;
Retraité. Ancien membre
du comité de Direction
des Haras nationaux et de
l'Institut Français du Cheval
et de l'Équitation.

Patrick Renvoize

Président- bénévole
Ancien chef d'entreprise,
retraité. Conseil en
développement
de réseaux de distribution.

Katy Menini

Bénévole
20 ans d'expérience dans
les courses hippiques.
Consultante en
Communication, Marketing
et Transformation des
organisations.

EN ROUTE VERS LE CHAMPIONNAT DES ÉCURIES DE TERRITOIRE.

Notre objectif



NOS TERRITOIRES MÉRITENT LES PLUS BEAUX
AMBASSEURS: UN CHEVAL, UNE CASAQUE POUR
ÉCRIRE ENSEMBLE UNE NOUVELLE PAGE DES COURSES.

FRANCE
GALOP

FN
FÉDÉRATION NATIONALE
DES COURSES HIPPIQUES



FCC
Fédération nationale
des Conseils des Chevaux



ÉCURIES DE TERRITOIRE

Chef de projet - Véronique Vigouroux
ilederegalop@gmail.com
Tél : 06 33 63 12 55

FRANCE GALOP

Département Acteurs des courses - Guy de Fontaines - gdefontaines@france-galop.com
Tél : 01 49 10 22 67

FÉDÉRATION NATIONALE DES COURSES HIPPIQUES

FNCH - Oisin Hopper -
o.hopper@lescourseshippiques.com
Tél: 01 42 68 87 97

