

Les Races Mulassières du Poitou sur la Route du Poisson 2021



Une renaissance pour la route

Une première pour les Races Mulassières du Poitou

Imaginée en 1991 pour contribuer à la sauvegarde des races de chevaux de trait, la Route du Poisson s'est imposée jusqu'en 2012 comme étant la plus grande course-relais d'attelage en Europe.

Chacune de ses éditions a généré une formidable aventure humaine.

Aujourd'hui, l'association éponyme créée en 2020 souhaite faire renaître cette Route, qui n'a pas pu être organisée depuis 2012, à l'occasion du trentième anniversaire de sa création.

Bref historique

« Sous l'Ancien Régime, le poisson était livré à Paris par les « chasse-marées », les anciens mareyeurs qui menaient le « ballon de marée », solide voiture hippomobile attelée à des chevaux de trait Boulonnais, remplie de poissons, en moins de 48 heures. Ils s'illustrèrent par cette performance jusqu'en 1848, date de l'arrivée du chemin de fer.

Le cheval de trait, compagnon de l'Homme dans le développement agricole et industriel jusqu'à la fin de la deuxième guerre mondiale, a progressivement disparu des campagnes et des villes, concurrencé par la traction automobile et le développement du machinisme.

C'est pour sauver cette race de trait qu'est née la Route du Poisson qui tire aujourd'hui sa force de l'Histoire, de ses enjeux et de son énorme succès populaire avec ses quelques 400 000 spectateurs. L'organisation de manifestations identiques en France et en Europe démontre son influence et l'intérêt de l'objectif initial.

Sa renaissance est programmée pour la fin de l'été 2021, sous l'impulsion déterminée de trois amoureux du cheval. »

Thibaut MATHIEU,

Président de l'Association LA ROUTE DU POISSON



Races Mulassières
du Poitou



Races Mulassières
du Poitou

MARION TRIVER
PHOTOGRAPH

Photos Concours National 2020 : O. Pateau ; O. Lecampion ; P. Friand

La Course, une compétition Européenne

CETTE ÉPREUVE DE LÉGENDE ASSOCIE LES NEUF RACES FRANÇAISES DE CHEVAUX DE TRAIT :

le Boulonnais, le Trait du Nord, le Cob Normand, l'Ardennais, le Trait Breton, le Percheron, l'Auxois, le Trait Poitevin et enfin le Comtois ainsi que les européennes comme le Suffolk, le Clydesdale, le Shire, le Franches-Montagnes, les Traits Allemands, le Brabançon ou encore l'Ardennais Belge.

20 équipes de toute l'Europe sont attendues, chacune composée de 11 paires de chevaux et de 70 personnes.

Cela représente environ 400 chevaux, auxquels s'ajoutent une centaine de chevaux de confort destinés aux attelages de voitures d'invités, de partenaires, ou encore de médias.

La Course,

une semaine d'épreuves du 21 au 26 septembre 2021

- Départ : Boulogne/Mer, premier port de pêche français
- Arrivée : Paris 24h plus tard.
- Si la course en elle-même se déroule sur 24h, elle est précédée de cinq jours d'animations.
 - Du lundi au jeudi : arrivée des équipes, contrôles vétérinaires, vérification du matériel, rappels du règlement, défilé des chevaux à Boulogne/Mer, épreuves spéciales
 - Vendredi : épreuve de traction du flobart (bateau de pêche traditionnel)
 - Samedi : départ de la course
 - Dimanche : Arrivée des équipages à Paris, défilé dans les rues de la capitale, village grand public, spectacle vivant nocturne.

Autour de la course,

un « tour de France » de l'attelage de chevaux de Trait

LA ROUTE DU POISSON EST AUSSI UNE HISTOIRE D'HOMMES ET DE TERRITOIRES :

24 villes-relais structurent la route qui traverse 120 communes, principalement rurales. C'est une occasion unique de mettre en valeur leur patrimoine et leur identité en suscitant autant d'évènements conviviaux et attractifs. Là où passe le cheval de trait, l'esprit de fête est présent.

- Avant la course : les équipes, les invités et les partenaires auront l'occasion de se retrouver autour de repas et notamment d'un « banquet gaulois » au cours duquel chaque équipe pourra faire découvrir les spécialités de son terroir.
- Village départ à Boulogne-sur-Mer, animations autour de stands de producteurs locaux, défilé des équipages dans la ville.
- Manifestations festives dans les villes-relais et dans les communes traversées.
- Village arrivée à Paris place de la Concorde avec stands, défilé parisien, livraison de poissons au palais de l'Élysée, spectacle de clôture sur l'histoire des chasse-marées, s'inspirant de la Cinéscénie du Puy-du-Fou.

Autour de la course, les médias omniprésents

L'IMPORTANT DISPOSITIF DE COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT PERMETTRA D'EN ASSURER SA PÉRENNITÉ :

- Animation forte sur les réseaux sociaux, avant, pendant et après la course (Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, Facebook, Twitter).
- Départ évènement à Boulogne-sur-Mer. Arrivée symbolique face à la Tour Eiffel.
- Villages de départ et d'arrivée constitués de stands où chaque partenaire peut accueillir le public.
- Retransmission de directs en ligne, via le streaming et les réseaux sociaux.
- Villes-relais aux couleurs des sponsors.
- Magazine format hors-série édité et distribué gratuitement.
- Boutique en ligne et physique conçue comme une vitrine des savoir-faire régionaux.
- Spectacle nocturne de clôture.
- Edition et publication d'un livre de recettes de cuisine autour de la route des « chasse-marées ».

Les enjeux, Agriculture, Ecologie, Ruralité et Bien-être animal

1- UNE COURSE MÉDIATIQUE POUR UN ANIMAL MENACÉ : LE CHEVAL DE TRAIT

Au cours des vingt dernières années, le nombre de naissances de chevaux de trait en France a chuté de près de 50%. Les 9 races françaises sont aujourd'hui inscrites en tant que races menacées. Notre race locale, le Trait Poitevin est celle qui a le taux de naissances le plus bas. Une occasion de faire un zoom dessus pour aider à la sauvegarde de notre patrimoine!

2- UNE PRATIQUE TRADITIONNELLE DEVENUE DÉMARCHE ÉCOLOGIQUE

Dans le cadre du protocole de Kyoto et du Grenelle de l'environnement, le cheval attelé, compagnon historique de l'Homme dans le développement agricole et industriel, peut aujourd'hui répondre à trois objectifs : la réduction des émissions de gaz à effet de serre, un transport utilisant une énergie renouvelable, la préservation de la biodiversité.

3- LES TERRITOIRES RURAUX À L'HONNEUR

Les villages de départ et d'arrivée, ainsi que l'ensemble des manifestations organisées par les municipalités traversées, seront une véritable vitrine sur le patrimoine et le terroir des territoires traversés.

4- LE BIEN-ÊTRE ANIMAL, UNE VALEUR INTANGIBLE

Au titre de ses implications responsables, La Route du Poisson s'engage pleinement dans la lutte contre la maltraitance animale. C'est un principe éthique essentiel dans la réalisation de l'évènement. Nous nous engageons activement, avec tous nos partenaires (vétérinaires, sportifs, bénévoles...) pour le respect de la sensibilité et le bien-être des animaux dans les élevages, les écuries d'entraînement, les transports et ce pendant toute la durée de l'évènement.

Les enjeux, Jeunesse, Handicap, Social et Culture

5- LA VALORISATION DE NOMBREUX MÉTIERS ET L'IMPLICATION DES JEUNES

La Route met en valeur, notamment grâce aux villages de départ et d'arrivée, les nombreux métiers de la pêche, l'aquaculture, du monde équin. Un partenariat avec une école vétérinaire permet d'impliquer directement les jeunes étudiants autour de la santé et du bien-être des chevaux.

6- UNE COURSE ACCESSIBLE AU HANDICAP

Comme au cours de nombreuses éditions, un équipage composé de personnes en situation de handicap viendra démontrer que cette pratique est accessible à tous et synonyme d'intégration.

7- UNE MANIFESTATION CULTURELLE POPULAIRE, VECTEUR DE LIEN SOCIAL

Les précédentes éditions ont réuni quelque 400 000 spectateurs. Avec 120 communes traversées, c'est une véritable manifestation culturelle et populaire grâce aux nombreuses animations organisées dans les villages de départ et d'arrivée.

Les Races Mulassières du Poitou dans tout ça...

Si il y a déjà eu des Traits poitevins et Mules poitevines, sur les précédentes éditions de la Route du poisson, ce serait une grande première d'arriver à constituer une **équipe 100% poitevine**.

Le Trait poitevin est la plus petite race en terme d'effectifs parmi les neufs races de chevaux de Trait français.

Pour l'association, réunir 11 paires de chevaux qui devront être entraînés comme des sportifs de haut niveau pour participer à cet évènement est **un vrai défi**.

Le Trait poitevin a déjà fait ses preuves sur des compétitions d'attelage, notamment lors du dernier salon de l'agriculture de Paris 2020, où le Trait poitevin a remporté le trophée en paire face aux champions des huit autres races de Trait, et est arrivé deuxième sur le trophée en simple. La Route du Poisson sera **l'occasion de transformer l'essai** et de créer un vrai esprit d'équipe autour de cette participation.

Le Trait poitevin sera bien sûr accompagné de quelques Mules poitevines (hybride issus du croisement avec un Baudet du Poitou) et du célèbre Baudet du Poitou qui, s'il ne participera pas à la course de relais, sera bien présent lors des défilés.

L'équipe des races mulassières du Poitou

11 paires participeront à la course, soit 22 chevaux ou mules, mais nous prévoyons bien sûr des suppléants.

| Nom des chevaux | Département | Propriétaire |
|-------------------------|---|---------------------------|
| Benur du Pignoux | Né et élevé en Charente, | Franck Cerf |
| Tonnerre du Moulin 2 | Né en Charente-Maritime, élevé en Charente | Franck Cerf |
| Etoile de Chez Chotard | Née et élevée en Charente | Patrick Le Pape |
| Altesse de Chez Chotard | Née et élevée en Charente | Pierre Tezenas du Montcel |
| Electron de Bois Long | Né et élevé en Charente | Claude Lavaud |
| Tulipe 198 | Née et élevée en Charente | Patrick Le Pape |
| Dune de Bois Long | Née et élevée en Charente | Catherine Vezzosi |
| Coquette du Moulin | Née et élevée en Charente-Maritime | Nicolas Séguier |
| Emie de Ré | Née et élevée en Charente-Maritime | Nicolas Séguier |
| Vulcain d'Andiran | Né en Lot et Garonne , élevé en Charente-Maritime | Département 17 |
| Fanfan Richardière | Né en Vendée, élevé en Charente-Maritime | Département 17 |
| Uquado de Dixmérie | Né en Vendée, élevé en Deux-Sèvres | Fernand Michel |
| Gaiac des Mauberts | Né en Gironde, élevé en Deux-Sèvres | Fernand Michel |

L'équipe des races mulassières du Poitou

11 paires participeront à la course, soit 22 chevaux ou mules, mais nous prévoyons bien sûr des suppléants

| Nom des chevaux | Département | Propriétaire |
|-----------------------|--|----------------------|
| Calypso 3 | Né et élevé en Vendée | Baptiste Vivinus |
| Fidel Richardière | Né et élevé en Vendée | Baptiste Vivinus |
| Darius de l'Hermitain | Né en Deux-Sèvres, élevé en Vendée | Vincent Pipaud |
| Vol de More de l'Aube | Né et élevé en Vendée | Vincent Pipaud |
| Cassiopée des Granges | Né et élevé dans la Vienne | Marc Etienne |
| Hermesse des Granges | Né et élevé dans la Vienne | Marc Etienne |
| Caramel de Plaisance | Né en Vendée, élevé en Corrèze | Pénélope Friand |
| Alkazar des Espérins | Né en Haute-Loire, élevé en Corrèze | Pénélope Friand |
| Arrobase de l'Aube | Né en Vendée, élevé dans l'Allier | Pierre-Julien Chomet |
| Daksha de la Bussière | Née en Creuse, élevée dans l'Allier | Pierre-Julien Chomet |
| Ursula de Fenioux | Née en Deux-Sèvres, élevée dans l'Allier | Françoise Rouquette |
| Dalahy de la Bussière | Née en Creuse, élevée dans l'Allier | Françoise Rouquette |
| Galant de la Catie | Ne en Haute-Savoie, élevé en Ariège | Alexandre Chabot |
| Cannelle de la Catie | Née et élevée en Haute-Savoie | Alain Puthod |

Pourquoi nous soutenir

- Cette participation va reposer sur la passion de 70 personnes par équipe, des chauffeurs aux meneurs, en passant par les « petites mains » qui seront là pour les accompagner, les assister, les soutenir et de tous ceux qui auront aidé pendant un an et qui ne seront pas sur l'évènement le jour « j »...
- Une telle compétition nécessite des moyens humains, techniques et financiers très importants pour chaque participant.
- Qu'ils soient professionnels du cheval ou simple passionnés, ils devront s'entraîner toute l'année pour mettre en valeur notre patrimoine local durant leur temps libre.
- Nos partenaires reflèteront notre terroir, nos départements, nos régions, nos entreprises locales, nos idéaux écologiques...

Pourquoi nous soutenir

LA ROUTE DU POISSON EST DEVENUE UN SYMBOLE DE LA SAUVEGARDE DU CHEVAL DE TRAIT. Cet animal aussi fort que doux devient naturellement le défenseur de nombreuses causes en incarnant des valeurs de courage, de persévérance, de force et de fidélité nécessaires à la réussite de toute grande entreprise.

Vous associer à cette manifestation, c'est soutenir l'une ou toutes ces causes et défendre ces valeurs.

Deux possibilités s'offrent à vous :

1. le mécénat
2. le parrainage ou sponsoring

Comment nous soutenir

1- **LE MÉCÉNAT** : soutien matériel, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général. Ce soutien peut prendre différentes formes :

Un don en argent, un don en nature, une mise à disposition de compétences. Les contreparties ne peuvent qu'être symboliques.

Le mécénat permet de valoriser l'image de votre entreprise, de l'ancrer localement. C'est également un outil lui permettant d'assumer sa responsabilité sociétale.

AVANTAGES FISCAUX(*) :

Entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés : réduction d'impôt de 60% des versements effectués dans la limite de 0,5% de leur chiffre d'affaire hors taxes (HT) de l'exercice en cours. Les sommes versées au cours des exercices clos au 31 décembre 2020 sont plafonnées à 20 000€ ou 0,5% du chiffre d'affaire HT si ce dernier montant est plus élevé.

Particuliers : la réduction d'impôt est égale à 66% des sommes versées, retenues dans la limite annuelle de 20% du revenu imposable.

2- **LE PARRAINAGE APPELÉ AUSSI SPONSORING** : soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct. Le parrainage s'inscrit dans une démarche commerciale. La contrepartie est proportionnelle à l'investissement.

Le parrainage est déductible des charges d'exploitation de l'entreprise.

Les contreparties sont déterminées dans une grille précise en fonction de votre investissement.

Partenariats proposés pour les entreprises

- **Parrainage d'une paire (2 équidés poitevins) : 1000 € (11 partenariats possibles)**
Votre logo sur les tenues meneurs/grooms lors de la route, drapeau* lors des étapes de la paire.
Tenues * à vos couleurs lors des entraînements en présence de la presse et du public, autocollant* sur les véhicules de transport des chevaux, logo sur les supports web de présentation de l'équipe, logo sur le document papier de présentation de l'équipe.
 - **Parrainage d'un équidé poitevin : 500 € (22 partenariats possibles)**
Votre logo sur la tenue du groom lors de la route. Tenues * à vos couleurs lors des entraînements en présence de la presse et du public, autocollant* sur les véhicules de transport des chevaux, logo sur les supports web de présentation de l'équipe, logo sur le document papier de présentation de l'équipe.
 - **Partenariat simple : 250 €**
Autocollant* sur un véhicule de transport de chevaux, Logo sur les supports web de présentation de l'équipe, logo sur le document papier de présentation de l'équipe.
 - **Mécénat : montant libre sans contrepartie**
Nous vous fournissons un reçu fiscal vous permettant de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant versé.
- * Autocollant, drapeau et tenues à vos couleurs fournies par vos soins;

Financement participatif pour les particuliers

- 10 € : une carte postale et un reçu fiscal,
- 20 € : un poster* et un reçu fiscal,
- 50 € : 1 place en attelage lors d'un entraînement ou un reçu fiscal,
- 100 € : 2 places en attelage lors d'un entraînement ou un reçu fiscal.

* À récupérer au bureau ou au stand de l'association lors des manifestations ou entraînements

Merci pour votre soutien

